

## SYNTHESE DE LA JOURNEE D'INTERVENTION

### Public

- Bénévoles/salarié-es du champ de l'accompagnement à la scolarité

### Objectifs

- Définir les enjeux de la culture dans un cadre socio-éducatif (jeune public, enfant/ado).
- Concevoir l'action culturelle comme un outil d'apprentissage, de lien social et de citoyenneté.
- Mettre en place et animer des temps collectifs et participatifs autour de la culture avec les publics accompagnés.
- Acquérir des outils de médiation culturelle au service d'une démarche socioéducative.

### Méthodologie utilisée

- Analyse des pratiques et état des lieux
- Combinaison entre démarche réflexive et pratique
- Exercices individuels et travaux de groupe reposant sur des approches collaboratives
- Cas pratiques adaptés aux réalités de terrain

### Programme de la formation

- Jour 1 : définir les enjeux de la médiation culturelle dans le champ socio-éducatif
- Jour 2 : Acquérir les outils de la médiation culturelle transposables dans les pratiques d'accompagnement

## BILAN QUALITATIF ET QUANTITATIF

14 participants.es sur 16 inscrit.es

12 heures de formation sur 2 jours

9 associations de 4 arrondissements de Paris (13e, 15e, 18e, 19e)

7 évaluations recueillies, 100% de satisfaction (voir détail évaluation en fin de compte-rendu)

### Soutien

Cette formation a pu être réalisée grâce au soutien de la Direction départementale de la cohésion sociale (DDCS) de Paris et la Caisse d'allocations familiales (CAF) de Paris dans le cadre du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS).

## Présentation des formateurs :

Alice Pauly travaille depuis 13 ans à Cultures du Cœur. Elle est praticienne dans la médiation culturelle et intervient sur trois axes : l'animation de réseau des structures CDC, la formation et les projets pilotes (notamment le projet de fabriques culturelles et citoyennes).

Serge Saada est responsable pédagogique des formations à Cultures du Cœur et enseignant à Paris 3 dans le domaine de la médiation culturelle et duthéâtre.

Depuis 1999, Cultures du Cœur conduit un dispositif original de lutte contre les exclusions, en favorisant l'accès à la culture aux personnes en situation de précarité économique et sociale. Cultures du Cœur travaille en particulier sur la diversité des pratiques culturelles et défend la mixité des publics dans les lieux culturels. Le réseau compte 37 structures territoriales et une structure au Québec : elle rassemble 19 000 structures sociales, culturelles et sportives partenaires.

Depuis 2015 a mis en place un pôle national de recherche et d'innovation de la médiation culturelle dans le champ social.

Pour plus d'informations, voir le site internet de Cultures du Cœur : <https://www.culturesducoeur.org/>

## 1<sup>ère</sup>Activité : mots et images

Il s'agit d'une activité brise glace, les formateurs proposent une série de photos et une liste de mots. Chacun doit alors choisir une image qu'il associe à un mot parmi la liste puis explique son choix.

Retour :

| Image                                    | Mot   |
|--|---|
| Atelier cuisine                          | Partage : beaucoup de choses se passent autour de la cuisine  |
| Rue avec le tag d'un chat                | Savoir : l'art et la culture sont liés, même dans la rue.   |
| Enfants qui jouent                       | Émotion   |
| Concert                                  | Ennui : inadéquation des activités proposées avec les attentes des enfants et des jeunes.                 |
| Quai Branly                              | Comprendre : quand le plaisir de comprendre est là, c'est en partie gagné.                                |
| Pièce de théâtre                         | Sensation : quoi qu'il arrive il y aura forcément des sensations, qu'elles soient positives ou négatives. |
| Groupe en train de jardiner              | Plaisir : c'est la base. La notion de plaisir est cruciale.   |
| Groupe au musée                          | Médiation : accompagnants et élèves.  |
| Fête de quartier                         | Transmission : les enfants et les accompagnants échangent et s'apportent beaucoup mutuellement.           |
| Enfants qui jouent à des jeux de société | Loisir : apprendre par le jeu, la ludothèque est un espace de jeux et de transmission.                    |

## La culture : quelles définitions, quelles visions défendre ? »

La culture est souvent associée à un sens savant, c'est-à-dire à un patrimoine légitimé et reconnu par les institutions et les élites d'une société donnée. Cependant, ce n'est qu'un pan de la culture.

Cultures du Cœur comprend la culture au sens large : elle « regroupe toute activité sociale, qu'elle soit reliée à la vie quotidienne, aux sciences, aux loisirs ou à l'art. Tout ce qui peut nous permettre de vivre une expérience sensible, de créer des échanges et ainsi de mieux connaître les autres et soi-même. » (cf *Guide de la médiation culturelle dans le champ social* édité par Tous Bénévoles, p.7).

La culture ne se transmet pas mais elle se partage. C'est un échange, un enrichissement mutuel. Chacun se l'approprié à sa manière, en fonction de ses propres représentations.

### **Toute médiation culturelle commence par le respect de la culture de l'autre.**

« La médiation culturelle s'adresse à tout le monde et elle se pratique régulièrement dans nos vies sans que nous nous en rendions nécessairement compte. (...) La médiation permet de faire le lien entre deux univers. (...) [Elle] est donc un outil pour inciter un individu ou un groupe à aller vers une expression culturelle qui leur est méconnue. »(cf *Guide de la médiation culturelle dans le champ social* édité par Tous Bénévoles, p.9).

Lors des sorties culturelles, il faut aller au-delà de l'expression des émotions, du « j'aime » ou « je n'aime pas ». Cela nécessite d'inscrire la médiation dans une temporalité longue : il faut prendre le temps de discuter sur les impressions « à chaud », puis de laisser le temps aux participants de réfléchir et de revenir plus tard à ce qui a été vu.

Les jeunes parlent beaucoup de pourquoi ils n'ont pas aimé une œuvre ou une sortie, car il y a souvent un décalage entre les pratiques des jeunes et ce qu'on leur propose en médiation culturelle. Les bénévoles qui font de l'accompagnement scolaire sont souvent des gens qui aimaient l'école, il existe alors une fracture entre les attentes des enfants/jeunes et les attentes des bénévoles. Une des principales difficultés est de trouver ce que l'enfant aime.

**Le champ du culturel ne doit pas être le champ de la contrainte et la médiation culturelle n'a pour but de faire aimer les œuvres à tout prix. La culture sert les apprentissages. C'est pourquoi les notions d'ennui et de conflit sont intéressantes à exploiter. L'idée est de susciter des réactions, des interrogations et de redonner le plaisir d'apprendre.**

La médiation permet de donner des codes, des clés pour l'ouverture culturelle et elle contribue à l'émergence d'un esprit critique.

## **Les axes de la médiation culturelle pour le médiateur**

### **1<sup>er</sup> axe : Horizon d'attentes**

Travailler sur les horizons d'attentes signifie travailler sur les perceptions des participants, les freins, les appréhensions, afin de les dépasser.

Par exemple, dans l'organisation d'une sortie au cirque avec des enfants, ceux-ci attendent la plupart du temps de voir des animaux. Or, il y a de moins en moins d'animaux au cirque. Il s'agit alors de trouver un équilibre dans la présentation de la sortie (ne pas créer de faux espoirs mais ne pas trop en dire non plus sur la sortie pour susciter l'envie de venir).

### **2<sup>e</sup> axe : mode d'implication**

Il est important que les participants soient co-acteurs du projet, cependant il existe une multitude de manières de les impliquer. Il faut éviter de brusquer les participants sur leur rapport à l'art, mais plutôt les amener à en discuter en posant des questions ouvertes (par exemple, qu'est-ce que cette œuvre vous évoque ?).

### **3<sup>e</sup> axe : conditions d'accueil**

Il est essentiel de préparer l'arrivée dans le lieu culturel (discuter du lieu en amont, préparer les conditions logistiques et prévoir les transports pour s'y rendre, etc.).

**Le degré d'appropriation** : quel sens l'œuvre/la sortie a eu pour les jeunes qu'on accompagne?

Ce qui est important, c'est leur ressenti par rapport à ce qu'ils ont vu.

Il est intéressant de comparer leurs horizons d'attente et leur degré d'appropriation.

**Écart esthétique** : l'écart esthétique désigne le décalage entre l'horizon d'attente du spectateur et ce que l'œuvre représente. Pour le médiateur, il s'agit de prendre en compte cet écart qui peut exister, d'en discuter et parfois de montrer qu'il n'est pas aussi important qu'il en a l'air. Par exemple, le médiateur peut montrer que le théâtre n'est pas nécessairement constitué de pièces très sérieuses dans un français compliqué. Il existe de nombreuses pièces abordables, des adaptations actuelles, ou encore des pièces qui traitent de thématiques d'intérêt pour les jeunes (la sexualité, la violence, etc.).

Il est intéressant de faire des compromis dans un long projet de médiation culturelle.

Par exemple si on travaille sur le théâtre, il est intéressant de voir trois pièces :

- 1 pièce choisie par le médiateur,
- 1 pièce choisie par les participants,
- 1 pièce que ni le médiateur, ni les participants ne connaissent.

## Monter un projet culturel : quelle démarche ?

Pour organiser une ou des action(s) de médiation culturelle, on peut adopter une démarche de gestion de projet. Il s'agit d'une méthodologie par étapes, qui permet de structurer la pensée et l'action ainsi que fédérer les acteurs.

### 1/ État des lieux préalable

Il s'agit de repérer les ressources du territoire pour en faire émerger les potentialités:

#### Les structures et acteurs culturels

- La mission Vivre Ensemble : née en 2003, la mission « Vivre ensemble » réunit 32 établissements culturels (musées, monuments, bibliothèques, etc.) qui travaillent ensemble pour aller à la rencontre des publics peu familiers des institutions culturelles.  
Voir : <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Developpement-culturel/Mission-Vivre-ensemble>
- Les établissements spécialisés « jeune public » : par exemple, le théâtre Dunois, le Musée en Herbe, la Cité des enfants, la Comédie de la passerelle, le studio 1316 à Beaubourg, etc.
- Les bibliothèques/médiathèques/ludothèques
- Les associations culturelles et d'éducation populaire : Les petits débrouillards, Môm'artre, Passeur d'image, Belleville en vue, Des liens, etc.
- Les compagnies/ les festivals : c'est mon patrimoine!, Télérama enfants, Salon du livre jeunesse, festivals d'art de la rue, etc.
- Les collectivités territoriales : Mairie de Paris

#### Les espaces de ressources et d'information

- Office de tourisme (par exemple, peut être intéressant pour organiser une sortie « jeu de piste »)
- Presse/médias : Arte junior, Télérama enfants.
- Paris par rues méconnues (parcours vivants et interactifs de découverte des quartiers avec une réelle implication des acteurs locaux, voir : <http://paris-prm.com/balades/>)
- Paris Mômes (guide culturel qui recense les activités et les sorties pour les enfants de 0 à 12 ans voir : <http://www.parismomes.fr/>)

- Les plateformes numériques : l'explorateur culturel, My Paris Street Art, etc.

### Les dispositifs pour l'accès à la culture

- Cultures du cœur
- Le kiosque jeunes : propose de nombreuses sorties (concerts, théâtre, humour, manifestations sportives, etc.) aux Parisien-nes âgé-es de 13 à 30 ans.
- Les Points Info Jeunesse pour aider les jeunes (de 16 à 25 ans) à trouver des informations sur tous les sujets qui les concernent ou les intéressent.
- Fablab : atelier partagé de fabrication numérique

### Les plateformes et ressources numériques de médiation culturelle

- Solerni (Orange) : Mooc disponibles et gratuits sur la culture, les sciences, etc. Voir <https://culture.solerni.com/>
- L'école du centre Pompidou : des Mooc et ressources disponibles sur l'art et la culture. Voir <https://www.centrepompidou.fr/fr/Le-Centre-Pompidou/Le-MOOC-du-Centre-Pompidou>
- Cultureclac : une application mobile pour découvrir des œuvres en haute définition et géolocalisées, accéder aux fiches des musées français, découvrir les événements culturels proches de chez vous, etc.
- Dossier pédagogiques du réseau Canopé : voir <https://www.reseau-canope.fr/>

### S'imprégner d'actions déjà réalisées dans le champ socio-éducatif, s'enrichir et s'outiller

- Les projets des structures d'éducation populaire
- Les observatoires (Cultures du cœur, Résolis),
- Les structures expertes (INJEP, ANRAT),
- Les initiatives de l'éducation nationale (PEAC: pratique d'éducation artistique et culturel)

### Prendre en compte les caractéristiques du public et identifier leurs besoins

- Prise en compte des spécificités : âge, niveau scolaire, etc.
- Partir des références existantes et des envies de chacun

### Le positionnement du porteur de projet

- Capacités, limites
- Motivations
- Vision, rapport à la culture

Pour les jeunes, la culture sert à la reconnaissance, des modes d'expression, et a une valeur expérimentale.

### Tenir compte du cadre structurel

- Politique de la structure
- Contraintes institutionnelles
- Cadre, organisation du travail
- Statut, reconnaissance

## 2/ Déterminer les objectifs du projet

### Objectifs généraux :

Ils traduisent les intentions recherchées : pédagogiques, sociales, éducatives, individuelles ou collectives.

## Objectifs opérationnels :

Ce sont les moyens concrets permettant de tendre vers les objectifs généraux.

### 3/ Définir le projet

- Prise en compte des opportunités
- Assurer l'articulation avec les objectifs initiaux, déterminer des indicateurs d'évaluation
- Co-construction avec les publics, les partenaires ?
- Prise en compte des contraintes (moyens, temps, espace)
- Inscription dans l'action plus globale

### 4/ Donner envie, fédérer

- Mobiliser les publics (libre adhésion ou obligation?)
- Donner une place aux jeunes, valoriser leurs connaissances, les impliquer dans la préparation
- Faciliter l'accès pratique
- Faire intervenir des partenaires extérieurs
- Déterminer des accroches (conviviale, ludique, interactive, thématique désacralisante...)
- Impliquer l'ensemble de l'équipe de la structure

### 5/ Concevoir un dispositif de médiation

- Le parcours culturel thématique
- Les séquences en 2 ou 3 temps : préparation/expérience/restitution
- Médiation en fil conducteur (création d'un carnet de voyage, réalisation d'un film...)
- Dispositif « règle du jeu »

S'appuyer sur des supports de médiation et de participation : supports d'information, d'expression, de sensibilisation, interactifs, ludiques, de témoignage...

### 6/ Mettre en place des partenariats

- Quel niveau d'implication des partenaires?
- S'assurer d'une bonne compréhension des enjeux des différents partenaires
- Définir les rôles de chacun dans le projet

### 6/ Mettre en œuvre le projet

- Réaliser des points d'étape, verbaliser les difficultés, optimiser
- Gérer les imprévus, réajuster si besoin
- Laisser une place à l'impromptu, saisir de nouvelles opportunités
- Communiquer sur le projet en cours, anticiper la restitution

### 7/ Evaluer, restituer, prolonger

- Faire participer l'ensemble des participants à l'évaluation
- Restituer : créer du souvenir, garder une trace, donner envie à d'autres
- Enfant : prescripteur ?

**Activité** : les formateurs invitent les participants à parler d'un projet culturel qui a fonctionné et un autre qui n'a pas trop fonctionné parmi les sorties organisées.

## Intervention de Paul Letant

Paul Letant travaille à l'action culturelle de la Mairie de Paris dans les politiques de la ville, auprès de collégiens.

Le but de son travail est de suivre des élèves en difficulté scolaire, voire en début de décrochage. La médiation culturelle permet alors de faire du lien entre l'établissement, le quartier et la famille.

Il travaille sur trois axes : Un temps d'intervention dans le collège, un dans le quartier, un temps périscolaire pour organiser des activités.

Les élèves qui réussissent sont souvent ceux qui arrivent à faire des passerelles entre le travail scolaire et le reste.

Un des objectifs de l'AS c'est de donner les clés pour leur réussite, et pour cela créer les passerelles et donner du sens au savoir déjà présent.

**Rappel Accompagnement à la scolarité** : On désigne par « accompagnement à la scolarité » l'ensemble des actions visant à offrir, aux côtés de l'école, l'appui et les ressources dont les enfants ont besoin pour réussir à l'école, appui qu'ils ne trouvent pas toujours dans leur environnement familial et social. Ces actions, qui ont lieu en dehors des temps de l'école, sont centrées sur l'aide aux devoirs et les apports culturels nécessaires à la réussite scolaire. Ces deux champs d'intervention, complémentaires, à vocation éducative, contribuent à l'épanouissement personnel de l'élève et à de meilleures chances de succès à l'école. L'accompagnement à la scolarité reconnaît le rôle central de l'école (Charte nationale de l'accompagnement à la scolarité : [Lien ici](#)).

Présentation des projets de Paul Letant :

**Sortie au salon du livre**: 24 jeunes en balade libre dans le salon (participation volontaire). Amener les jeunes à la curiosité, à une prise de risque. Même si d'apparence l'approche est souple, derrière l'exigence est forte (autonomie, curiosité, contact avec le livre et la lecture, etc.).

**Sortie au PSG** : Travailler sur apprendre à être supporter.

**Voyage handisport** : Intégration de moments en situation de handicap dans les moments du quotidien et accueil dans un club de handi-basket. Meeting sur la compétition de handi-athlétisme au stade Charlety. Pendant 4 jours ils feront partie de l'organisation, ce qui va les responsabiliser.

**Projet de recherche autour de photographies originales de la première Guerre Mondiale pendant un an** : Exposition dans les archives nationales « Sur les traces des Poilus » (travail autour de la photographie, de l'histoire, etc.).

**Cahier de voyage** : Lors de chaque séjour, Paul Letant encourage les jeunes à créer et remplir un cahier de voyage avec tous leurs souvenirs et impressions.

**Jeux de piste** : Pour les jeux de piste, il est conseillé, voire primordial de préparer des questions auxquelles ils pourront répondre avec les éléments trouvés sur place (il faut que tous les participants aient accès à la réponse afin que certains jeunes ne soient pas lésés).

**Portrait/autoportrait** : Les ateliers de portrait et d'autoportrait permettent de développer l'estime de soi.

**Travail sur la calligraphie** : il permet d'améliorer la tenue des cahiers, et met en avant l'envie de bien écrire, de prendre soin de ses écrits.

Pour contacter Paul Letant: [paul.letant75@gmail.com](mailto:paul.letant75@gmail.com)

## Supports de médiation

Vous pouvez utiliser les livrets pédagogiques conçus et mis à disposition dans de nombreux musées. Par exemple, le MAC VAL, le Musée d'art contemporain du Val-de-Marne propose plusieurs livrets jeux que vous pouvez utiliser en visite :

Voir <http://www.macval.fr/francais/visites-ateliers/outils-de-visite/livrets-jeux/>

Voir aussi « Le carnet des 10 droits du petit visiteur », que vous pouvez utiliser pour créer une activité et interroger les représentations des enfants sur ce que l'on a le droit de faire lorsqu'on visite un musée :

- 1/ Le droit de visiter à ton rythme...
- 2/ Le droit d'avoir une œuvre préférée...
- 3/ Le droit de fermer les yeux...
- 4/ Le droit de s'asseoir...
- 5/ Le droit de copier...
- 6/ Le droit de poser des questions...
- 7/ Le droit de partager ses impressions...
- 8/ Le droit de ne regarder que les détails...
- 9/ Le droit de ne pas tout regarder...
- 10/ Le droit de t'évader du musée...

<http://mom-art.org/wp-content/uploads/2014/07/carnet-des-10-droits-du-petit-visiteur.pdf>

## Quelques propositions d'activités théâtrales

### Activité 1 : Débat mouvant

Le formateur lit une affirmation et les personnes se placent du côté droit s'ils sont d'accord avec l'affirmation ou du côté gauche s'ils sont en désaccord, ou au milieu s'ils n'ont pas d'avis. Le formateur anime un petit débat sur chaque affirmation.

### Activité 2 : le bonjour

On dit bonjour à une personne à qui on serre la main, et on ne lâche pas sa main tant qu'on n'a pas dit bonjour à une troisième personne.

### Activité 3 : Le courant électrique

En cercle, tout le monde se prend la main en fermant les yeux, le formateur serre la main d'un de ses voisins, ce qui symbolise le courant électrique, et ce courant doit faire le tour et revenir au formateur.

Ajout : lancer plusieurs courants, et même à contresens.

### Activité 4 : mémoriser les prénoms

En cercle, faire passer la balle dans le cercle en indiquant le prénom de la personne à qui on l'envoie.

### Activité 5 : le dialogue mimé

Deux groupes se font face. Le formateur donne un thème, par exemple la dispute amoureuse. Une personne d'un groupe fait un pas en avant, mime une action en lien avec le thème, puis se retourne pour montrer son mime à son groupe, et tout le groupe répète le mime face au groupe.

Ensuite, le 2<sup>ème</sup> groupe répond de la même manière. Le but est de créer une vraie discussion mimée en fonction des situations données par le formateur.

Ainsi, la dispute amoureuse s'est transformée en rupture, puis en reconquête de l'autre, etc.

### Activité 6 : le pantin

Tout le monde est en cercle sauf une personne qui se place au milieu.

Les uns après les autres, les participants vont lui donner des tâches à faire, mais elle doit attendre 3 secondes avant de le faire. A chaque fois, la personne doit au moins faire deux gestes en même temps, et à chaque nouveau, abandonner l'avant-dernier geste.

**Activité 7 : la présentation truquée**

Se présenter en mentant, s'imaginer étant quelqu'un d'autre, un personnage réel ou imaginaire en prenant les airs et mimiques de la personne imaginée.

**Activité 8 : Mimer l'Inventaire**

A partir du texte *L'inventaire* de Madeleine Chapsal, jouer une scène, ou écrire son propre inventaire dans le même style.

## Bibliographie/Référence

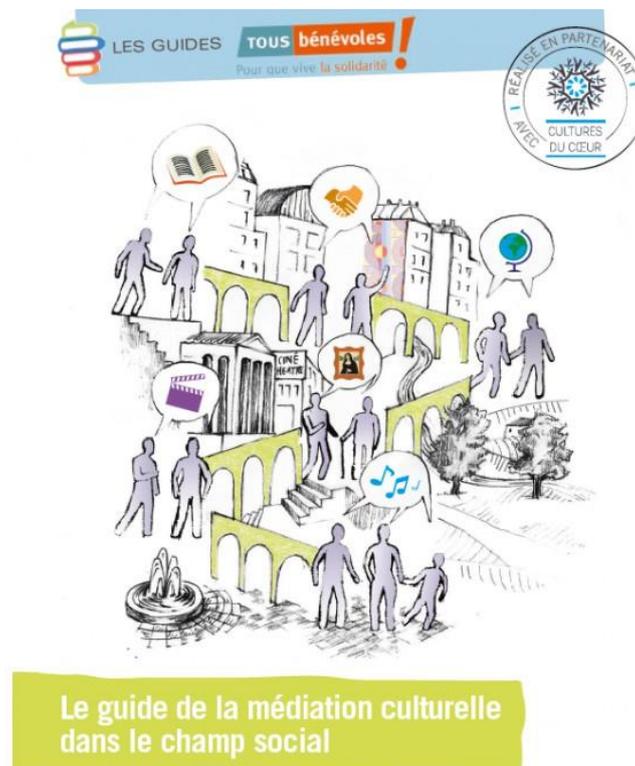
Agence Culturelle d'Alsace, collections « Les Essentiels » → [Lien ici](#).

Cultures du Cœur, Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social → [Lien ici](#).

CHAPSAL Madeleine, *L'inventaire*, ed. Fayard , 1994 → [Lien ici](#).

Site officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, Guide de balades → [Lien ici](#).

Le guide de la médiation culturelle dans le champ social, 2016, édité par Tous Bénévoles en partenariat avec Cultures du Cœur → [Lien ici](#).



Île de France

Mairie de Paris



# Synthèse des évaluations

7 évaluations recueillies sur 14 participant(e)s à la formation

## 1/ Par quel moyen avez-vous été au courant de cette formation ?

Par mail x 2

CAF de Paris x 1

Par l'association x 3

## 2/ Avez-vous trouvé la formation intéressante ? (7 réponses sur 7)

100% Oui

Un point que vous avez trouvé particulièrement intéressant

« Les arguments de Serge servant de conclusion à ses anecdotes drôles et intéressantes »

« Les échanges de pratique, l'intervention de Paul Letant et surtout la partie animation théâtrale »

« L'intervention de la personne le vendredi 13 au matin »

« Les diverses activités proposées aux collégiens et les supports de médiation »

« Comment capter l'attention »

« Partager les expériences de chacun. L'échange »

« Les différents outils »

## 3/ Pensez-vous que cette formation vous sera utile à l'avenir ? (7 réponses sur 7)

100% Oui

Un point que vous pensez pouvoir transférer dans vos pratiques :

« Les divers ateliers proposés par Cultures du cœur méritent un essai dans nos pratiques (je me souviens, les yeux bandés...) »

« L'animation théâtrale »

« Le choix des matériaux qui peuvent permettre la médiation me permettra de mieux sélectionner mes supports pour mes ateliers et mes sorties »

« Les supports de sensibilisation »

« Créer davantage de passerelle entre le savoir scolaire et le savoir culturel »

« Les projets un peu long, la cartographie. L'aspect participatif et sa mise en place »

## 4/ Les apports des intervenants vous ont-ils semblé pertinents ? (7 réponses sur 7)

100% Oui

« Les cas de figure observés sur le terrain étaient particulièrement intéressants car certains faisaient écho à des situations personnellement rencontrées »

« Oui, afin d'illustrer leurs propos et partager leurs expériences »

## 5/ Pensez-vous partager les connaissances acquises lors de cette formation ?

A d'autres bénévoles ? (7 réponses sur 7)

85% Oui

A Vos responsables associatifs (7 réponses sur 7) ?

100% Oui

Comment ?

« Dans nos groupes de paroles pour sûr, après mise en application des ateliers pourquoi pas les conseiller dans nos blogs »

« En racontant ce qu'on a fait, leur relatant ce qui m'a marquée et en leur faisant lire les guides »

« Par le dialogue »

« En partageant les différents « outils » que j'ai pu apprendre lors de cette formation »

« Point/discussion sur les éléments/outils à mettre en place pour développer l'axe culturel de l'asso »

## 6/ Souhaitez-vous que Tous Bénévoles organise d'autres formations (5 réponses sur 7) ?

100% Oui

Sur quels thèmes ?

« La médiation familiale, même si je crois que c'est un sujet déjà abordé »

« Les animations (techniques) »

« Comment recruter des bénévoles ? Comment donner envie de s'investir ? »

« Culture – accompagnement scolaire / remédiation »

## 7/ Etes-vous satisfait des démarches d'inscription aux formations (4 réponses sur 7) ?

100% Oui

« Oui, inscription facile et immédiate, avec rappel. Très satisfaite »

« Bof, mon inscription n'a pas été facile (on m'a demandé si j'étais bien moi... étrange ☺ )

## 8/ Etes-vous satisfait du format des formations (7 réponses sur 7) ?

100% Oui

« Serge est passionnant, une journée supplémentaire n'aurait pas été de refus »

« Un peu magistral par moment, activités un peu longues, cela manquait un peu de rythme »

« Bien, malgré mon absence le 10 avril »

« Notamment souplesse pour partager la formation à 2 bénévoles »