

# ENJEUX DE LA FORMATION INITIATION À LA MÉDIATION CULTURELLE

Associer médiation culturelle et intervention sociale suppose un état des lieux de son approche personnelle de la culture. Une meilleure connaissance des codes et des milieux du spectacle permet de concrétiser l'usage de la culture comme un véritable outil d'insertion et de re-mobilisation au sein de la démarche globale d'une structure sociale.

Un travailleur social familiarisé avec le théâtre, la musique, le cirque, le cinéma, le sport sera prêt à accompagner avec plus d'acuité la préparation et le suivi d'une sortie.

Il pourra aussi mettre en place des permanences culturelles, organiser des sorties collectives, envisager des pratiques amateurs avec ses publics ...

Cette formation vise à mieux appréhender l'accompagnement des publics et toute action culturelle qui lui serait associée. Elle sera assurée par des spécialistes en médiation culturelle et des artistes dans des lieux culturels (théâtres, cirques, musées...) avec la constante volonté d'associer savoir théorique et pratique.

## OBJECTIFS

- Développer les compétences des relais sociaux en matière de médiation culturelle
- Donner les repères nécessaires pour mieux appréhender le monde de la culture ( théâtre, danse, cirque, cinéma, musique...) afin d'en améliorer la diffusion auprès de leurs publics
- Donner les moyens aux relais sociaux de conduire des projets d'action culturelle
- Optimiser les moyens de ces relais dans l'approche des institutions culturelles et sportives

**Durée | de 6 à 9 mois (42 heures)**

**11 modules collectifs**

Les lieux d'enseignement sont choisis en fonction du module (espaces culturels, théâtres, musées, cirques...) et animés par des professionnels (artistes, experts de la culture, du social et de la médiation...).

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2014

**Horaires | Journée 9h30-18h ou demi-journée 14h-18h**

MODULES	SESSION 73	SESSION 74	SESSION 75	SESSION 76
<b>1 et 2</b>	Mar <b>20.05</b>	Jeu <b>12.06</b>	Mar <b>23.09</b>	Jeu <b>20.11</b>
<b>3 et 4</b>	Mar <b>24.06</b>	Jeu <b>26.06</b>	Mar <b>14.10</b>	Jeu <b>04.12</b>
<b>5</b>	Mar <b>16.09</b>	Jeu <b>11.09</b>	Mar <b>25.11</b>	Jeu <b>15.01</b>
<b>6</b>	Mar <b>07.10</b>	Jeu <b>25.09</b>	Mar <b>16.12</b>	Jeu <b>12.02</b>
<b>7</b>	Mar <b>21.10</b>	Jeu <b>16.10</b>	Mar <b>20.01</b>	Jeu <b>19.03</b>
<b>8</b>	Mar <b>04.11</b>	Jeu <b>06.11</b>	Mar <b>17.02</b>	Jeu <b>09.04</b>
<b>9</b>	Mar <b>25.11</b>	Jeu <b>27.11</b>	Mar <b>17.03</b>	Jeu <b>21.05</b>
<b>10 et 11</b>	Mar <b>09.12</b>	Jeu <b>18.12</b>	Mar <b>14.04</b>	Jeu <b>18.06</b>

**Important | Les sessions débiteront sous réserve d'un nombre suffisant de stagiaires inscrits**

## LE PÔLE FORMATION DE CULTURES DU COEUR RE-MERCIE LES STRUCTURES ET LES PERSONNELS AYANT PARTICIPÉ À CETTE FORMATION.

Centre social Espace Torcy (Paris), Association Emmaüs (Paris), CCAS de Viry-Châtillon, ALJT, Amical du Nid (Paris), CASH de Nanterre, CADA 93, Mission locale Paris centre, CATTIP (Paris), CCAS de Stains, Centre Social Georges Brassens (Domont), Accueil d'urgence des Rosières (Bagnolet), ADAJE (Paris), Maison de la Solidarité (Palaiseau), CEMEA (Gennevilliers), Association des Paralysés de France (Pantin), Office Municipal des Migrants (Champigny), Centre Maternel National (Paris), Service culturel Bobigny, Fondation d'Auteuil (Paris), CASVP (Paris), Antennes Jeunes (Paris), Établissement Public de Santé Maison Blanche (Versailles), MJC Chilly-Mazarin, CCAS Nanterre, Mission locale du Mantois (Mantes la Jolie), Les Petits frères des Pauvres (Paris), Association Aurore (Paris), Arapej 92, l'Élan Retrouvé (Paris), Réussite éducative de Draveil, Groupe Opievoy, École de la 2<sup>e</sup> Chance (Argenteuil), Actions collégiens (Paris), Groupe SOS, AVVEJ Rencontre 93, CVS d'Antony, Mission locale d'Orly, Épicerie sociale de Brétigny Sur Orge...



## FORMATION À LA MÉDIATION CULTURELLE

## DE L'INSERTION SOCIALE À LA MÉDIATION CULTURELLE

Depuis 2004, Cultures du Cœur sensibilise et forme les professionnels du champ social à la médiation culturelle.

Cette formation propose de développer les aptitudes des intervenants sociaux en matière de médiation culturelle. Elle leur donne les repères nécessaires pour mieux appréhender la culture (théâtre, cinéma, musique, danse, cirque), le sport et les loisirs en vue de les diffuser auprès de leur public.

CULTURES  
DU CŒUR  
PÔLE FORMATION

Organisme de formation agréé 11753915875  
165 avenue Henri Ginoux, 92120 Montrouge

Tél 01 46 73 92 20

Fax 01 46 73 92 21

[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)

Contacts Serge Saada, Alice Pauly, responsables pédagogiques  
formationcdc@culturesducoeur.org

# CONTENU DES MODULES

## 1 - PRÉSENTATION

- ▶ Tour de table et des spécificités et besoins de chaque stagiaire
- ▶ Etat des lieux de l'usage du dispositif Cultures du Cœur
- ▶ Présentation par module des objectifs de la formation

## 2 - MÉDIATION CULTURELLE 1: LES ENJEUX

- ▶ Réflexion sur les définitions de la culture et ses représentations
- ▶ En quoi la culture constitue-t-elle un levier d'insertion?
- ▶ Comment associer action culturelle et action sociale?

## 3 - MÉDIATION CULTURELLE 2: DE LA SORTIE AU PROJET

- ▶ Exemple de projets culturels menés dans le champ social
- ▶ Point méthodologique
- ▶ Cas pratique: « conception de projet socioculturel »

## 4 - OUTILS DE MÉDIATION/ATELIER SPECTATEUR

- ▶ La mise en place d'une permanence Cultures du Cœur au sein d'une structure sociale
- ▶ Techniques de médiation et d'animation d'un projet de sortie
- ▶ Quel discours tenir pour susciter le désir de la sortie sans l'orchestrer?
- ▶ Cas pratique de « micro médiation »

## 5 - LE SPECTACLE VIVANT: THÉÂTRE

- ▶ Découverte d'un théâtre ( sa programmation, son action en direction des publics ... )
- ▶ Repères historiques et artistiques sur le théâtre Travail autour du texte et de sa représentation

## 6 - LE SPECTACLE VIVANT : MUSIQUE

- ▶ Rencontre avec un artiste ( compositeur, interprète ... )
- ▶ Introduction et sensibilisation à un genre musical
- ▶ Ecoutes comparatives, atelier de musique ...

## 7 - LE SPECTACLE VIVANT : CIRQUE

- ▶ Rencontre avec un artiste ou un spécialiste du cirque
- ▶ Repères historiques et artistiques : du cirque traditionnel aux formes contemporaines
- ▶ Projets autour du cirque

## 8 - MUSÉE ET MÉDIATION

- ▶ Découverte et visite d'un musée
- ▶ Réflexion sur les outils de médiation et d'accompagnement des groupes
- ▶ Comment favoriser la prise de parole devant les œuvres?

## 9 - LE PATRIMOINE

- ▶ Comment valoriser un environnement de proximité?
- ▶ Exemples de projets autour du patrimoine urbain
- ▶ Comment mettre en place une ballade urbaine ou un projet participatif de quartier?

## 10 - CINÉMA AUDIOVISUEL

- ▶ Rencontre avec un réalisateur
- ▶ Introduction à l'analyse et au décryptage de l'image
- ▶ Atelier autour d'extraits de films

## 11 - INTRODUCTION AU SPORT ET SYNTHÈSE

- ▶ Réflexion sur l'insertion par le sport
- ▶ Eclairage sur le secteur professionnel du sport : structures, acteurs ...
- ▶ Exemples de projet autour du sport
- ▶ Evaluation collective et individuelle de la formation
- ▶ Point sur les projets de chacun et perspectives

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation s'adresse aux personnels des structures sociales, salariés, cadres, bénévoles ou animateurs culturels désireux de se perfectionner dans le champ socioculturel.

**Coût de la formation | 990€ TTC**

**Effectif par session | 12 à 15 stagiaires**

## INSCRIPTION ET FACTURATION

Il conviendra d'adresser le bulletin d'inscription, validé par la structure, en indiquant les dates retenues du (ou des) participant(s) à la formation.

Les frais d'inscription(s) seront réglés 15 jours avant le début de la formation après présentation d'une facture établie par Cultures du Cœur. Les attestations de présence signées par les stagiaires seront adressées conformément à la réglementation, au stagiaire et à sa structure.

Toute formation qui ne serait pas annulée au moins deux semaines avant le début du cursus sera due intégralement.



## INITIATION À LA MÉDIATION CULTURELLE

Dès réception, vous recevrez la convention de formation en 2 exemplaires dont une est à nous retourner signée.

Nom, Prénom .....

Session n° .....

Fonction .....

E-mail .....

Date de début .....

**Nom de la structure** .....

Adresse .....

Tél .....

Fax .....

**Contact administratif (Nom, Prénom)** .....

Adresse (si différente) .....

Tél .....

Fax .....

Retourner le bulletin à Cultures du cœur, 105 avenue Henri Ginoux 92120 Montrouge ou par fax: 01 46 73 92 21